

青海日报

2013年2月27日 星期三

农历癸巳年正月十八

青海日报社出版 QINGHAI DAILY 第22410期 今日8版

国内统一刊号:CN63-0001 邮发代号:55-1 国外代号:D1226 青海网网址: http://www.qhlingwang.com



雙溝珍寶坊
懂得通融 方能从容

江苏双沟酒业股份有限公司
双沟珍寶坊专卖店加盟招商火热进行中 招商热线: 0971-8117979

重大科技专项推动产学研紧密结合

我省沙棘白刺研究开发走在世界前沿

本报讯(记者/张海虎)以市场为导向,以龙头企业为依托,以深度开发特色生物资源沙棘和白刺为目的,科研机构与企业经过3年的“产学研”结合实践,在已验收通过的“沙棘、白刺资源高值化利用技术集成及产业化”重大科技专项中,成功攻克了制约浆果资源利用中存在的20余项技术难题,使我省在这一领域的研究开发方面走在了世界前沿。

青海地处被誉为“世界第三极”的青藏高原,地理条件优越,气候独特,沙棘、白刺的各种生物活性成分含量远远高于全国其他地区。随着我省大力发展特色经济和高新技术产业,沙棘、白刺特色产

业不断发展和壮大,已凸显了“政府的生态树,企业的摇钱树,农民的增收树,消费者的健康树”的独特魅力。但随着其特色资源生物活性成分不断被发现,其在医疗、美容、保健等领域的保健功能不断被验证,开发高品质符合现代消费的功能产品,实现优势资源的高效利用迫在眉睫。

2009年以来,我省实施重大科技专项,采取产学研密切结合的形式,对制约特色产业发展的关键技术和高附加值产品开发的共性问题进行联合攻关。经过3年的努力,近日,由中国科学院西北高原生物研究所、省农林科学院、省林业技术

推广总站、青海清华博众生物技术有限公司、青海康普生物科技有限公司等单位共同完成的“沙棘、白刺资源高值化利用技术集成及产业化”正式通过验收。

据有关专家介绍,该项目完成了沙棘9个县区种源的选择和育苗,开展了沙棘林密度、雌雄株搭配比例、林地施肥及除蘖整形修剪技术研究,优选了白刺种源,开展了种植等实验研究,制订了《中国沙棘扦插育苗技术规程》等4项地方标准,为产业化奠定了优质原料基地;攻克了沙棘和白刺果实采集、分离、浓缩技术等20余项技术难题,使沙棘、白刺资源利用进入高科技、高值化、高效益的

跨越式发展阶段。随着该项目实现规模化生产后,我省现有的近二十万亩沙棘和十万亩白刺资源将得到有效利用,巩固和扩大退耕还林成果,也会使资源地农牧民通过果实采收增加收入约三亿元,可以带动近十万户、30万农牧民脱贫致富。

此外,据介绍,通过该重大专项的推动,目前,我省已形成了沙棘、白刺资源开发的完整的产业链,果汁类、果酒类、果粉类、保健食品、化妆品及中间体七大类60多个产品上市,部分产品实现了出口创汇。近三年新增产值10.03亿元;新增利税1.89亿元;新增外汇5370万美元。

省政府召开全省工业经济运行分析会

开好局 为实现全年目标打基础

本报讯(记者/花木媛)2月25日,省政府召开1月至2月全省工业经济运行形势分析会,省委常委、副省长路玉林对第一季度工业经济工作提出要求。

会议认为,今年1月至2月,从各地区工业运行、40户重点企业生产及发电量、铁路运输等要素运行情况看,全省工业运行情况好于去年。

会议强调,今年经济形势依然不容乐观,工业平稳运行的压力仍然很大。为应对今年经济形势,我省及时出台了《进一步促进工业经济平稳健康发展十项措施》(下称“新十项举措”),这将为确保工业平稳较快增长发挥重要作用。各地区、各部门要提早谋划,提早安排,全面分析国内外市场释放出的积极信号和不利因素,在增强信心的同时,紧盯主要行业市场走势,时刻保持头脑清醒。要在继续贯彻落

实支持工业发展“十项举措”、支持小微企业发展“60条”的基础上,逐条分解落实“新十项举措”。要帮助督促企业做好准备,尽快恢复季节性停产企业的生产和项目建设,按照时间节点,加快推进,逐一解决项目建设中存在的问题。要狠抓结构调整,继续通过兼并重组,做大做强特色优势产业,着力推进电解铝企业与下游铝加工企业合作,抓住我省建设光伏发电基地

的契机,帮助本省光伏企业化解经济下行压力。要尽快启动青洽会筹备及赴南方招商引资等活动,以新思路、新方法加大招商引资力度,引进一批对我省产业结构调整意义重大的关键项目和节点项目。

会议要求,各地区、各部门要高度重视工业运行工作,力争一季度实现良好开局,为全年工业经济平稳较快发展打好基础。

省十二届人大常委会召开第四次主任会议

本报讯(青人宣)2月26日,省十二届人大常委会召开第四次主任会议,省人大常委会副主任穆尔东主持,省人大常委会副主任邓本太、昂毛、马伟、曹宏出席会议。

会议讨论了省人大常委会2013-2017年立法规划(草案),省人大常委会2013年立法计划及2013年报批项目审议工作计划(草案),省人大常委会2013年监督工作计划,省人大常委会2013年工作要点(稿);讨论了省人大常委会关于改进工作作风密切联系群众的实施意见,省人大常委会2013年专题讲座安排意见,省人大常委会2013年预定立法、听取汇报和执法检查项目进度安排情况。

会议讨论了省十二届人大常委会第二次会议建议和召开日期,听取了省人大民侨外委、教科文卫委和省人大常委会代工委对列入省十二届人大常委会第二次会议建议问题的准备情况的汇报。听取省人大常委会法工委关于省十二届人大常委会聘请法制咨询组成员的情况汇报。

干部下去 作风上来

本报评论员

春天是播种希望的季节,我省万名干部下乡活动也带着希望启动了。在这个展示转作风“正能量”的大舞台上,广大下乡干部将以“为民、务实、清廉”为主题,以“四推进四强化”为载体,既要宣讲好党的十八大、省十二次党代会和中央、省委1号文件,又要结合当前农牧业工作重点,帮助群众加强春耕备耕生产;既要配合开展“反自焚专项斗争”和“反邪教警示教育”,又要为群众办好事、办实事,更要结合当前农牧业工作重点,帮助群众加强春耕备耕生产;既要配合开展“反自焚专项斗争”和“反邪教警示教育”,又要为群众办好事、办实事,更要结合当前农牧业工作重点,帮助群众加强春耕备耕生产。

干部下去了,作风上来了。这是密切联系群众的必然要求。以人为本、执政为民,核心是保持党同人民群众的血肉联系。少数人只是把改作风当作

上级要求,并未在思想深处生成“密切血肉联系”这个底蕴,并未在党性修养上强化为民这个责任,这是认识不到位的表现。要全力落实中央8项规定和省上21条措施,到基层亲民,到一线爱民,到群众最需要的地方接地气、办实事,这是干部下乡的精髓。干部下去了,作风上来了。这是人民群众的殷切期望。这些年,中央和省上对基层群众的优惠政策、措施持续增加,帮扶力度、强度持续加大,但“政策落地难、形式主义多”仍在不少地方出现。干部下乡是群众得实惠的过程,更是干部受教育的过程。下乡干部要树立正确的政绩观,以办实事、办好事为根本,做足功课,做足功夫,脚踏实地,善始善终,把对群众的郑重承诺付诸仔细、认真地兑现在群众的心坎上。

干部下去了,作风上来了。这是转

变作风的务实之举。多年来,我们坚持干部下乡活动,其中就包含了不断加强干部作风建设的真意。改作风不能一阵风,但改作风常常于不经意间在个别单位、部门变成一阵风。在群众眼里,这种一阵风式的改作风,本身就是坏作风。因此,下乡干部尤其要注意这一点。

干部下去了,作风是不是一定就上来了,需要下乡干部认真努力、做出回答。改作风,少数人靠觉悟,多数人靠制度。因此,对干部下乡活动的跟踪、督查及评估和事前布置同样重要。我们要努力形成以干部下乡促作风转变的长效机制,以避免个别干部一时新鲜、三分钟热度的状况,防止虎头蛇尾、半途而废、无果而终的情况,以促成从“要我改”到“我要改”的转变,让干部在一年一度下乡活动中把改作风内化为精神追求和工作习惯。

贯彻十八大 扎实开好局 “两新”目标 “三区”战略

“极草”等八件商标被认定为中国驰名商标

至此我省的中国驰名商标增至28件

本报讯(记者/卢海)省工商局近日接到国家工商总局批复,我省“极草”等8件商标已于2012年12月31日被国家工商总局认定为中国驰名商标。至此,我省的中国驰名商标增至28件。

近年来,省工商局以打造“注册商标、青海省著名商标和中国驰名商标”为重点,大力实施商标战略,将具有高原特色的盐化、冶金、中藏药、青稞酒、藏毯、土特产、铝型材、民族服饰及用品、藏羊肉制品、机械制造等行业中具有一定经济规模的著名商标列为重点培育对象。2012年,本着优中选优和紧贴国家批准标准的原则,从全省规模较大、发展前景广阔、产品知名度较高的历届“青海省著名商标”中精心挑选,将条件相对成熟的11件商标进行了重点推

荐。其中“青海春天药用资源科技利用有限公司”的“极草”商标、“青海华鼎重型机床有限责任公司”的“青重”图形商标、“青海物通(集团)实业有限公司”的“WT”图形商标、“青海江河源农牧科技发展有限公司”的“江河源”商标、“青海三江雪食品饮料有限公司”的“三江雪”商标、“湟中八瓣莲花文化传播有限公司”的“八瓣莲花”商标、“青海绒业(集团)有限公司”的“三江源”商标、“青海仙红辣椒开发集团有限公司”的“仙红及图”商标成功获批。

作为经济领域的排头兵,我省拥有的这28件中国驰名商标,进一步提升了全省综合经济实力,为我省特色资源产品走出省门、走向世界贴上了金字招牌。

“新玉树、新家园”旅游宣传走进首都机场

本报讯(记者/张利锋 通讯员/刘安青)大型青海旅游宣传广告——“新玉树、新家园”,今年以来展露中外客流密集的首都国际机场。今年是玉树灾后重建的收官决胜之年,省旅游局也借机推开了以

“新玉树、新家园”为主题的大美青海旅游宣传。从2013年1月1日至12月31日,林立首都国际机场T2航站楼国内到达通道,将持续展示新玉树旅游形象宣传,进一步提升大美青海旅游目的地的品牌效应。



下乡干部们背着行李,精神饱满地走在乡间小路上。

2月26日,按照省委、省政府万名干部下基层活动安排,青海日报社、青海藏文报社、西海都市报、青海法制报社14名干部,组成工作组,来到了乐都县中岭乡甘沟脑村开展宣传中央和省一号文件等各项强农惠农政策活动。 本报记者/晓刚 摄

万名干部下基层

·一线传真



乡党委书记王明芳(右三)在为下乡干部介绍村里情况。